

Un «vistazo» al precio global de las pastillas revela enormes diferencias en el precio del ciprofloxacino



Amsterdam – El 30 de noviembre de 2009, Health Action International (HAI) echó un «vistazo» global al precio del ciprofloxacino, un antibiótico sin patente de uso común. Individuos pertenecientes a los colaboradores y la amplia red de HAI visitaron farmacias detallistas privadas para recopilar el precio del producto de marca original y el equivalente genérico de menor precio.

Se recogieron datos de 93 países, donde el precio para un tratamiento de 7 días con ciprofloxacino oscilaba entre los 0,42 y los 131 dólares estadounidenses. En el sitio web de HAI existe un mapa interactivo con los resultados, que indica las grandes diferencias de precios en el mundo para este medicamento (véase www.haiweb.org/medicineprices). Aunque los precios no deberían considerarse como representativos, al existir una gran variación en algunos países, este «vistazo» a los precios es indicativo de lo que la gente tiene que pagar en esas farmacias en ese día, cuando deben pagar el precio detallista completo.

Los resultados confirman que los precios pueden variar ampliamente entre los países y dentro de los mismos. Aunque la patente sobre el ciprofloxacino expiró hace unos años, la diferencia de precio entre el genérico de menor precio y la marca original (el «recargo de la marca») es importante en muchos países. Por ejemplo, Colombia contaba con el recargo de marca más amplio, siendo la marca original 60 veces el precio del genérico de menor precio. Colombia poseía, además, el coste por tratamiento más elevado para el ciprofloxacino de marca original en el sector privado: Un paciente en Colombia paga 200 veces más el precio que pagaría en cinco países asiáticos donde el precio de los genéricos era inferior, una diferencia de casi el 20.000%.

El precio medio de la marca original muestra poca variación en países de diferente riqueza. Por el contrario, el precio medio de los genéricos disminuía a medida que se reducía la riqueza del país.

El uso de medicamentos genéricos de menor precio es un paso significativo hacia la mejora del acceso al tratamiento. El ciprofloxacino genérico está disponible principalmente a un precio mucho menor que el producto de marca original y, en muchos casos, existe un amplio margen para reducir el precio del genérico aun más, haciendo que el tratamiento sea más asequible.

Los gobiernos deben examinar más el acceso a medicamentos básicos asequibles en sus países y darles la prioridad que merecen. Estar enfermo ya es suficiente desgracia por lo que obtener las medicinas necesarias nunca debería resultar una elección entre empobrecimiento, seguir sin tratamiento o comprar sólo un precio parcial del tratamiento.

Véase el sitio web de HAI para consultar el mapa interactivo sobre datos de precios y el análisis de los resultados y recomendaciones: <http://www.haiweb.org/medicineprices>.

Para más información, contacte con Margaret Ewen de HAI Global (teléfono +31 20 683 3684 o por correo electrónico a medicineprices@haiweb.org).

PRESS RELEASE

Overtoom 60, III
1054 HK Amsterdam
The Netherlands
Medicineprices@haiweb.org
www.haiweb.org