



Health Action International (HAI) est un réseau indépendant et mondial qui met tout en œuvre pour agrandir l'accès aux médicaments indispensables et pour améliorer leur usage sensé sur base d'une recherche de haute qualité et de pressions fondées sur des éléments probants.
<http://www.haiweb.org>

Dans tant de pays, être malade et avoir besoin de médicaments est un drame coûteux

– Panorama du prix d'un médicament dans 93 pays durant un jour

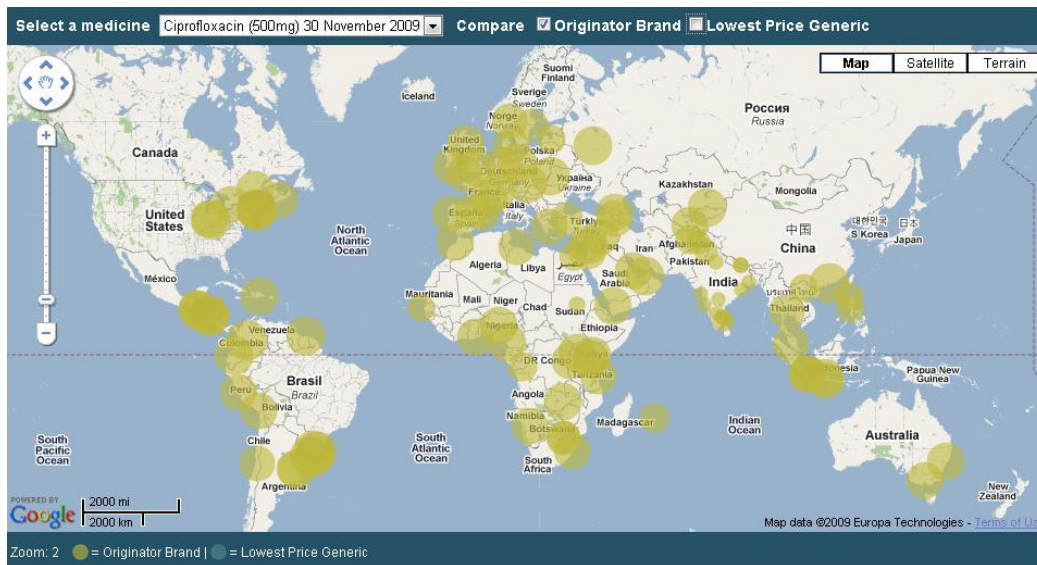
Lorsqu'on est malade, le prix d'un médicament est essentiel – surtout si l'on fait partie des millions de personnes qui vivent en pauvreté. Pour un grand nombre d'entre elles, les médicaments sont inaccessibles; soit ils ne sont pas disponibles dans le secteur public, soit les patients n'ont pas les moyens pour avoir une assurance de soins de santé. Ceux qui font face à ce dilemme sont forcés d'acheter des médicaments au prix plein dans le secteur privé, de s'en priver ou de se limiter à l'achat d'une partie de la cure.

Pour illustrer la question des prix élevés, Health Action International (HAI) a décidé de prendre un « instantané » d'un jour, montrant le prix de la ciprofloxacine dans le monde entier. La ciprofloxacine est un antibactérien à large spectre, utilisé pour traiter plusieurs infections courantes. Le dosage habituel en est de 250-750 mg deux fois par jour pour adultes pendant une période de maximum 14 jours. Aux États-Unisⁱ, en Europe et ailleurs, le brevet du médicament est tombé dans le domaine public depuis au moins 5 ans et de nombreuses versions génériques sont produites dans le monde entier.

Des membres individuels du large réseau de HAI ont rassemblé les prix qu'un patient aurait dû payer lorsqu'il s'acquitterait du prix entier (au lieu d'un montant basé sur le co-paiement, là où il existe des systèmes de remboursement) pour la ciprofloxacine en comprimésⁱⁱ de 500 mg dans la pharmacie la plus proche en date du 30 novembre 2009. Cette étude porte tant sur le prix du médicament d'origine produit par Bayerⁱⁱⁱ (originator brand) que sur celui du générique équivalent le moins cher en pharmacie (lowest priced generic).

La carte ci-dessous indique le prix pour une cure de 7 jours (14 comprimés) en USD basé sur le cours du 30 novembre 2009 pour le produit d'origine Bayer, dans toutes les zones où les données ont été rassemblées^{iv}. Plus les bulles jaunes sur la carte sont grandes, plus le prix est élevé. Une version interactive de cette carte se trouve sur le site de HAI (www.haiweb.org/medicineprices), où l'on peut également voir quels sont les médicaments génériques les moins chers. Ces prix ne sont cependant pas représentatifs de la situation dans un pays donné, vu la grande variation de prix dans certains pays et le fait qu'il s'agit uniquement du stade final de la chaîne logistique^v. Toutefois, les chiffres indiquent ce qu'un patient devrait payer s'il payait le prix entier d'achat dans ces pharmacies ce jour-là.

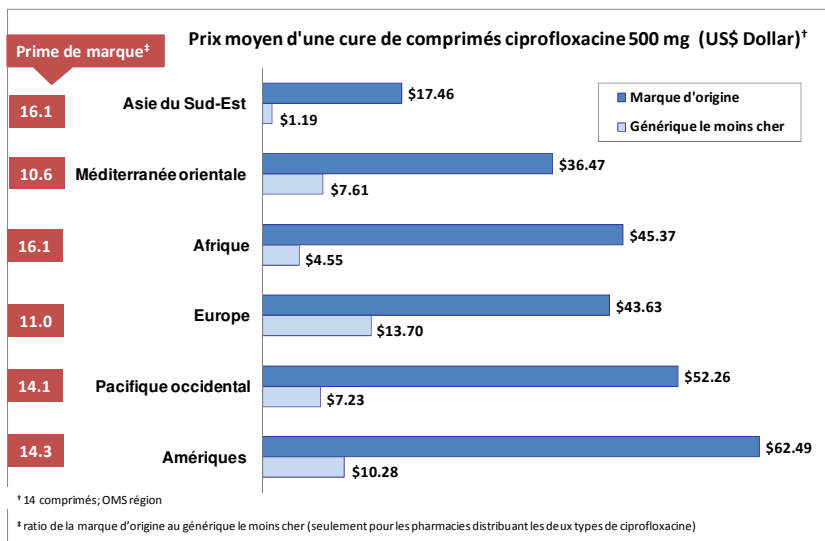
Le prix qu'un patient paierait pour une cure du médicament d'origine dans le secteur privé était le plus élevé en Colombie : plus de 200 fois le prix mesuré dans 5 pays asiatiques, où le prix des génériques était le plus bas – une différence de presque 20 000 %^{vi}.



Les prix dans l'Asie du Sud-Est sont beaucoup plus bas que dans les autres zones

Comme l'indique le schéma, le prix moyen qu'un patient paye pour une cure de ciprofloxacine varie beaucoup d'une zone à l'autre : de USD 17,46 dans l'Asie du Sud-Est à USD 62,49 sur le continent américain pour le médicament d'origine et de USD 1,19 dans l'Asie du Sud-Est à USD 13,70 en Europe pour le générique.

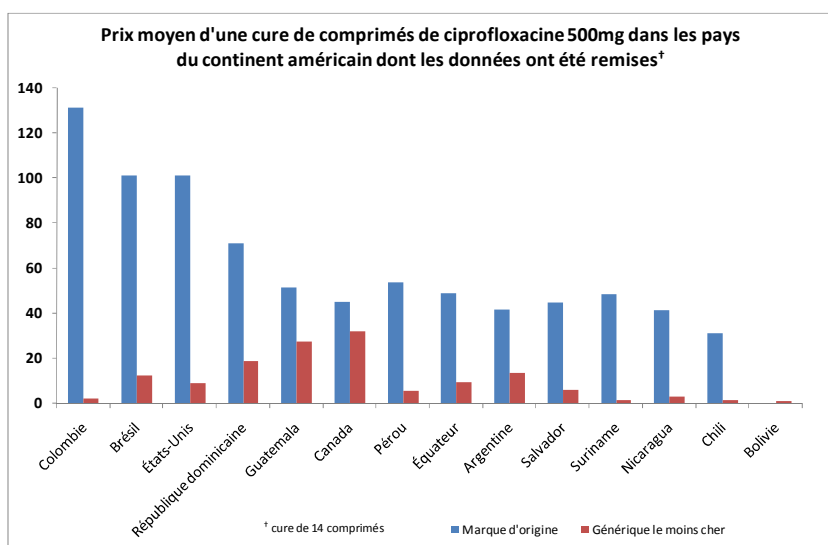
Dans toutes les régions, en moyenne, le médicament d'origine coûtait 10 à 16 fois le prix du générique le moins cher, y compris dans le Sud-Est asiatique, où les prix pour le produit de marque et le produit générique sont en moyenne les plus bas^{vii}.



Les prix varient largement à l'intérieur d'une zone

Les prix dans différents pays de la même zone varient considérablement : le graphique ci-dessous reprend les données pour les pays du continent américain (la zone avec le prix moyen le plus élevé pour le médicament d'origine). Le prix du médicament d'origine varie d'une moyenne de USD 31 au Chili à environ USD 131 en Colombie ; le prix des génériques varie d'un peu plus de USD 1 en Bolivie à USD 32 au Canada.

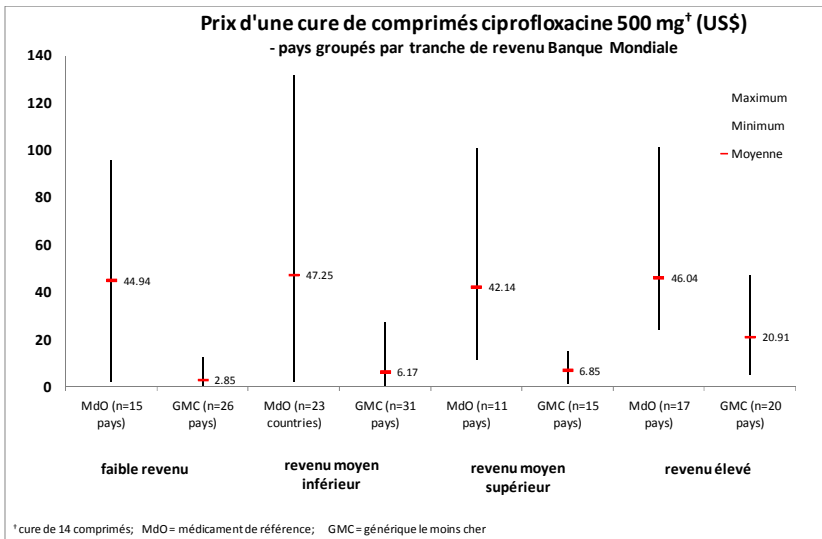
En Colombie, la prime de marque était la plus élevée, avec un médicament d'origine qui coûtait 60 fois le prix du générique le moins cher. Par contraste, au Canada, le médicament d'origine ne coûtait que 40 % de plus que le générique, qui était cher par rapport aux autres pays dans la zone^{vii}.



Prix injustes – le prix du médicament d'origine n'est pas lié aux revenus dans un pays.

Le graphique ci-dessous montre le prix qu'un patient paierait pour une cure dans les pays groupés par revenu par la Banque Mondiale. Pour le médicament d'origine (MdO), le prix moyen (affiché en rouge) montre très peu de variation par rapport aux différents revenus. Le paysage change pour les génériques les moins chers (GMC), dont le prix moyen (également affiché en rouge) baisse de la même façon que le degré de prospérité d'un pays donné (d'environ USD 20 dans les pays prospères jusqu'à environ USD 3 dans les pays peu prospères).

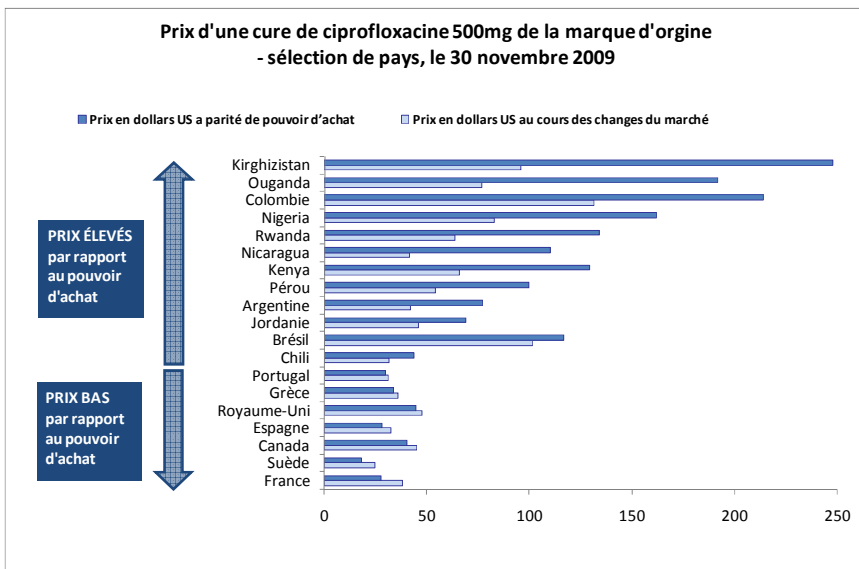
La variation des prix à travers tous pays et revenus était plus importante pour les médicaments d'origine que pour les génériques. Par exemple, dans les pays aux revenus moyens inférieurs, le prix des médicaments d'origine variait de USD 2 à USD 131 alors que les génériques variaient de presque USD 1 à USD 27.



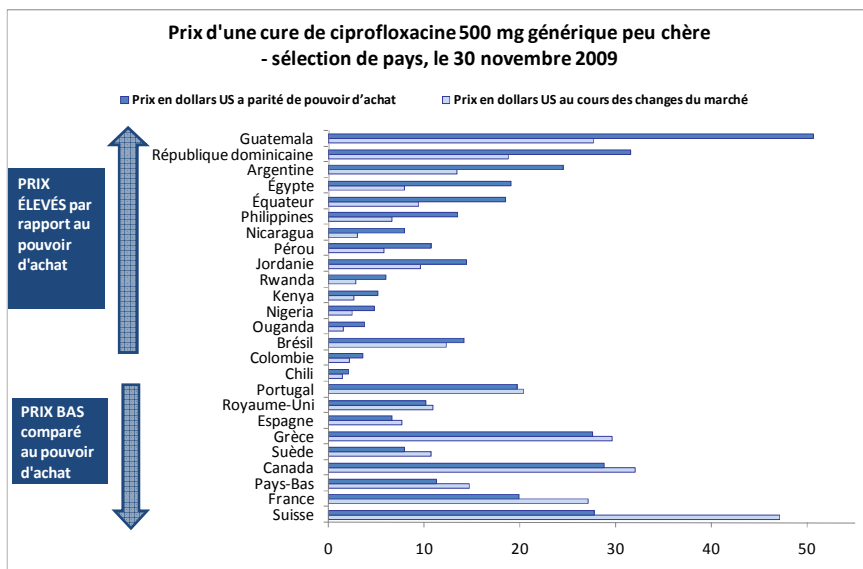
Pouvoir d'achat : dans de nombreux pays, la ciprofloxacine peut être considérée comme chère

Puisque théoriquement, les monnaies devraient s'échanger à un cours qui contrebalance les différences de prix d'un pays à l'autre, le pouvoir d'achat est un bon indicateur du coût des produits. Dans les pays où le prix en terme de parité de pouvoir d'achat est supérieur au prix du taux de change du marché, les biens peuvent être considérés comme chers. De même, lorsque les prix en terme de parité de pouvoir d'achat sont plus bas que les prix du taux de change du marché, les biens peuvent être considérés comme bon marché.

Le prix du médicament d'origine au Kirghizistan était extrêmement élevé, soit USD 248 en parité de pouvoir d'achat (et un prix bien plus bas au taux de change du marché), alors qu'il était bas en France, à seulement USD 28 (avec un prix comparable au taux du marché), ce qui prouve que dans certains pays, les prix sont trop élevés.



Dans plusieurs pays, les génériques étaient également chers en termes de parité de pouvoir d'achat. Au Guatemala, le prix d'une cure de génériques s'élevait à USD 51 en parité de pouvoir d'achat (et USD 28 au taux du marché), alors que le contraire s'appliquait en Suisse.



Conclusions

- La ciprofloxacine générique est disponible à des prix beaucoup plus bas que ceux de la marque d'origine.
- Dans de nombreux pays, le prix des versions génériques pourrait être plus bas et plus abordable.
- Le prix moyen du produit d'origine Bayer était consistant dans plusieurs pays, malgré la différence en taux de revenus

Recommandations

Pour améliorer l'accessibilité économique des traitements, il est nécessaire d'intervenir pour **augmenter l'usage des génériques bon marché**. Les gouvernements doivent :

- S'assurer qu'il n'y a que des médicaments de bonne qualité sur le marché
- Instaurer la substitution générique et créer les conditions adéquates pour la diffusion de génériques aux prix les plus bas
- S'assurer que le public peut accéder aux informations nécessaires pour savoir quel est le coût réel d'un médicament
- Encourager la participation active des organisations de santé et de consommateurs pour initier des programmes d'éducation concernant l'usage des médicaments génériques
- Éliminer taxes et impôts sur les médicaments et réguler les marges dans la chaîne d'approvisionnement

Pour les patients qui ne peuvent se permettre même les génériques aux prix les plus bas dans le secteur privé, les gouvernements doivent mettre les médicaments essentiels gratuitement à la disposition du secteur public et assurer un financement adéquat et un système d'approvisionnement efficace pour éviter l'épuisement des stocks.

Ce panorama du prix de la ciprofloxacine sert à révéler les prix à travers le monde. Toutefois, ce sont les gouvernements qui doivent constamment surveiller les prix, autant que l'accessibilité logistique et économique dans différents secteurs et régions de leurs pays. Mais le plus important est de tirer les conclusions qui s'imposent, d'élaborer des mesures politiques et des stratégies pour améliorer l'accessibilité logistique et économique des médicaments, d'examiner les résultats et de s'adapter continuellement aux nouvelles situations.

WHO/HAI met à disposition un instrument pour observer le prix et l'accessibilité des médicaments et mène des études approfondies sur les options de tarification (voir www.haiweb.org/medicineprices).

ⁱ Aux États-Unis, la FDA accorda à l'entreprise pharmaceutique allemande Bayer AG l'autorisation de commercialiser sa marque de ciprofloxacine, Cipro[®], en 1987 ; le brevet tomba dans le domaine public fin 2003 aux États-Unis et en 2000 en Allemagne.

ⁱⁱ ou capsules.

ⁱⁱⁱ Bayer vend la ciprofloxacine sous les noms de marque suivants : Cipro[®], Ciproxin[®], Ciproxine[®], Ciprobay[®], Baycip[®], Ciflox[®]

^{iv} Cours obtenus le 30 novembre 2009 à <http://www.oanda.com/currency/convert/>

^v Le prix que paie le patient est composé du prix de vente du fabricant plus marges et autres charges dans la chaîne logistique

^{vi} Prix du médicament d'origine en Colombie = 131,47 USD ; prix des génériques en Indonésie (USD 0,66), Laos (USD 0,59), Myanmar (USD 0,42), Sri Lanka (USD 0,57), Vietnam (USD 0,66)

^{vii} La hauteur de la prime de marque des médicaments d'origine a été calculée en analysant uniquement les prix dans les pharmacies qui vendaient tant le médicament d'origine qu'un équivalent générique.